


| | | |
|--|--|----------------------|
|  ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0 | DIPARTIMENTO DIMEVET | PAG. 1/5 |
| | GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE | Rev 00 25/01/2024 |

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

Referente/Delegato TM/IS
 Commissione TM/IS
 Figura amministrativa: a tempo determinato a tempo indeterminato a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

| TEMATICA | CAMPI DI AZIONE | ESEMPI | PRIORITÀ | STRUMENTI DI MONITORAGGIO |
|---------------------------|--|-------------|--|--|
| | | Ctrl + clic | Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente | Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ... |
| TRASFERIMENTO TECNOLOGICO | A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale | 1A | <i>Medio-bassa</i> | <i>N. brevetti</i> |
| | B Imprenditorialità accademica | 1B | <i>Medio-bassa</i> | <i>N. spin-off e start-up</i> |
| | C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i> | 1C | <i>Non pertinente</i> | <i>Non applicabile</i> |
| | D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università | 1D | <i>Non pertinente</i> | <i>Non applicabile</i> |
| | E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione | 1E | <i>Non pertinente</i> | <i>Non applicabile</i> |



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DIMEVET

PAG. 2/5


GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
25/01/2024

| | | | | |
|---|---|----|----------------|---|
| PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI | A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali | 2A | Medio-alta | N. giornate di apertura straordinaria dei musei N. visitatori dei musei |
| | B Apprendimento permanente e didattica aperta | 2B | Alta | N. iscritti ai corsi professionalizzanti N. eventi scientifici patrocinati ed organizzati con il contributo di docenti DIMEVET N. posizioni post-laurea offerte dal DIMEVET |
| | C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione | 2C | Non pertinente | Non applicabile |
| | D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana | 2D | Non pertinente | Non applicabile |
| | E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta | 2E | Non pertinente | Non applicabile |
| PUBLIC ENGAGEMENT | A Organizzazione di attività | 3A | Alta | N. eventi di PE organizzati presso il DIMEVET |
| | B Divulgazione scientifica | 3B | Medio-bassa | N. articoli divulgativi |
| | C Divulgazione multimediale | 3C | Bassa | N. blog, canali social e siti web di comunicazione e divulgazione scientifica |
| | D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni | 3D | Bassa | N. eventi organizzati presso il DIMEVET |
| | E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola | 3E | Medio-bassa | N. progetti di orientamento in collaborazione con le istituzioni scolastiche |



| | | | | |
|---|--|----|----------------|---|
| SCIENZE DELLA VITA E SALUTE | A Sperimentazione clinica | 4A | Alta | <i>N. sperimentazioni presentate da docenti DIMEVET sottoposte ed approvate dagli organi competenti</i> |
| | B prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica | 4B | Alta | <i>Fatturato ospedale veterinario universitario e numero di prestazioni</i> |
| | C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili | 4C | Media | <i>N. di interventi sanitari su cani e gatti vittime di incidenti stradali con i comuni convenzionati</i> |
| | D Attività di cooperazione sanitaria internazionale | 4D | Medio-alta | <i>N. iniziative di cooperazione allo sviluppo in ambito sanitario internazionale</i> |
| | E Salute ambientale e sicurezza alimentare | 4E | Medio-alta | <i>N. progetti scientifici che riguardano epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione (ambiti DIMEVET: One Health e Produzioni animali)</i> |
| SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI | A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia | 5A | Non pertinente | <i>Non applicabile</i> |
| | B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica | 5B | Medio-alta | <i>N. progetti scientifici che riguardano conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine (ambiti DIMEVET: Blue Growth)</i> |
| | C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale | 5C | Non pertinente | <i>Non applicabile</i> |
| | D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità | 5D | Non pertinente | <i>Non applicabile</i> |

| | | |
|---|--|----------------------|
|  ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM | DIPARTIMENTO DIMEVET | PAG. 4/5 |
| | GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE | Rev 00 25/01/2024 |

| | | | | |
|--|---|----|-----------------------|------------------------|
| | E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance | 5E | <i>Non pertinente</i> | <i>Non applicabile</i> |
|--|---|----|-----------------------|------------------------|

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

| | |
|-----------|--|
| 1 | TRASFERIMENTO TECNOLOGICO |
| <u>1A</u> | brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005 |
| <u>1B</u> | spin off, start-up, contamination lab |
| <u>1C</u> | uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici |
| <u>1D</u> | modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione |
| <u>1E</u> | tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza |
| 2 | PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI |
| 2A | poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio |
| 2B | corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti |
| 2C | innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i> |
| 2D | valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture |
| 2E | sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i> |
| | |



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DIMEVET

PAG. 5/5

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
25/01/2024

| | |
|----|--|
| 3 | PUBLIC ENGAGEMENT |
| 3A | concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità |
| 3B | prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi |
| 3C | blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web |
| 3D | dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali |
| 3E | esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza |
| 4 | SCIENZE DELLA VITA E SALUTE |
| 4A | trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci |
| 4B | <i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica |
| 4C | malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale |
| 4D | salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito |
| 4E | medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione |
| 5 | SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030 |
| 5A | povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità |
| 5B | energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento |
| 5C | attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere |
| 5D | centro di educazione ambientale |
| 5E | <i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo |